

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО N1706 от 01.10.2015.

### Об изменении правил ГПС на розничные решения в связи с переходом на ЕГАИС.

Уважаемые коллеги и партнеры!

С 1 января 2016 г. все организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, в том числе пива и пивных напитков, должны подтверждать (фиксировать) в системе ЕГАИС факт закупки алкогольной продукции.

До 01.01.2016 необходимо осуществить подключение к единой государственной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС) для передачи подтверждения о закупке алкогольной продукции. При этом стоит отметить, что розничные предприятия, осуществляющие перемещения алкогольной продукции между своими подразделениями или возвращающие ее поставщику, также попадают под требования вести партионный учет в разрезе кодов алкогольной продукции в системе ЕГАИС, и справок Б к ТТН (подробнее об этом ниже).

С 01.07.2016 необходимо передавать данные в ЕГАИС о розничной продаже алкогольной продукции.

Для реализации этих требований необходимо:

- Получить доступ к ЕГАИС
  - Зарегистрироваться на сайте ФСРАР
  - Уточнить требования к кассовой программе
  - Приобрести ключ квалифицированной электронной подписи (КЭП)
  - Приобрести ключевой носитель JaCarta PKI/ГОСТ SE или его аналог
  - Получить ключ RSA и записать его на тот же ключевой носитель JaCarta PKI/ГОСТ SE, на котором сформирован КЭП
- Произвести закупку оборудования
  - Сканер для чтения штрих кодов PDF-417
  - Фискальный регистратор, способный печатать на чеке QR-код
  - Терминал сбора данных со встроенным 2D-считывателем штрих-кодов - для приемки товара
  - Персональный компьютер
  - Подключение к сети интернет (от 256 кбит/с)
- Программное обеспечение
  - Кассовое ПО с поддержкой ЕГАИС
  - Доработки учетной системы для интеграции с ЕГАИС.

Компания АСТОР планирует поддержку интеграции с системой ЕГАИС в следующих отраслевых решениях для розницы:

[Торговая Сеть 7.0.38 Smart Enterprise](#)

[Торговый Дом 7.0.38 Smart Prof](#)

[Ваш магазин 7.0.38 Smart Enterprise](#)

[Ваш магазин 7.0.38 Smart Prof](#)

Выход релиза 7.0.38 по семейству Торговая Сеть, Торговый Дом запланирован на конец октября.

Выход релиза 7.0.38 по семейству Ваш Магазин запланирован на начало ноября.

Данные релизы будут работать только с совместимым релизом SIS.

В связи с этим будут внесены следующие изменения в наши решения:

1. Загрузка входящей ТТН поставщика из системы ЕГАИС (УТМ)
2. Контроль чтения марки (ТСД, сканер)
3. Контроль вхождения в диапазон марки
4. Загрузка штрих-кодов марок в учетную систему для проверки через личный кабинет ЕГАИС
5. Выгрузка акта разногласий, подтверждения или отказа поставщику
6. Загрузка из ЕГАИС и хранение справочников Номенклатура ЕГАИС и Контрагенты ЕГАИС.
7. Установка соответствия справочников ЕГАИС и учетной системы
8. Изменения в учете алкогольной продукции, которые позволят сократить количество ошибок в декларациях (приложение 11 и 12)
9. Формирование журнала розничной реализации алкогольной продукции
10. Интеграция с кассовым ПО с целью регистрации розничной продажи в системе ЕГАИС.

По итогам вышеизложенного, компания АСТОР извещает об изменении правил заключения договоров на ГПС для клиентов.

Клиентам, которые не покупали ГПС на постоянной основе для получения релиза продукции АСТОР адаптированного под ЕГАИС, необходимо будет оплатить:

<b>ТОР АСТОР</b>	<b>Клиент</b>
Торговая Сеть 7.0 SE Торговый дом 7.0 Prof	= Стоимость ГПС * 2
Ваш Магазин 7.0 SE Ваш магазин 7.0 Prof	= количество объектов * 5 000

Данную сумму клиент оплачивает для разового получения релиза без консультаций.

После покупки релиза клиент может приобрести стандартный ГПС на год для консультирования.

Для клиентов, которые на постоянной основе продлевают ГПС, стоимость ГПС и условия не изменяется.